



DOCTOR OLÓRIZ 2, 1ªA
GRANADA 18012
tel. 900 44 22 44
fax 900 10 17 99
email info@grupo2000.es
web www.grupo2000.es



Web 2.0



Modalidad: Distancia

Duración: 80 h

MÓDULO 1: Web 2.0

TEMA 1. Web 2.0 o Web Social

Introducción

¿Qué es la Web 2.0?

Historia y Origen del Término Web 2.0

Características de la Web 2.0 y su Vertiginosa Evolución

Diferencias entre Web 1.0 y Web 2.0

Impacto del Concepto de Web 2.0

Ética y Legalidad

Aprovechamiento de la Inteligencia Colectiva como Modo de Aprendizaje

Conclusión: ¿Hacia Dónde nos Dirigimos?

TEMA 2. Herramientas 2.0 y su Aplicación Empresarial

Historia

Sistemas de Interacción Simples e Interfaces Intuitivos

Ventajas de las Nuevas Herramientas 2.0

Principales Herramientas

WebOS

Cesión de Datos Personales e Información

TEMA 3. Blogs. Recomendaciones para llevar un "Blog Corporativo"

Precedentes

Tipos de Blog en las Empresas

Ventajas de Tener un Blog Corporativo

Seleccionar un Alojamiento

Aspectos de Nuestro Blog

Consejos para un Buen Blog

Publicitar el Blog en la Blogosfera

Protección contra la Publicidad No Deseada en los Blogs

TEMA 4. Gestión 2.0 de la Información

Buscadores

RSS (Really Simple Syndication)

Marcadores Sociales

TEMA 5. Redes Sociales
Definiendo a las Redes Sociales
Historia de las Redes Sociales
Redes Sociales en Internet
El Futuro de las Redes Sociales

TEMA 6. Wikis
Introducción
Wikispaces
MediaWiki
La Wikipedia
Editando en la Wikipedia

Glosario
Bibliografía