



DOCTOR OLÓRIZ 2, 1ºA
GRANADA 18012
tel. 900 44 22 44
fax 900 10 17 99
email info@grupo2000.es
web www.grupo2000.es



Motivación para el trabajo en equipo

SP-00141

Modalidad: Distancia

Duración: 80 h

MÓDULO 1: La Comunicación

TEMA 1. La Comunicación y su Repercusión en la Conducta

El proceso de comunicación

La estructura del mensaje

Fuentes de información

Barreras en la comunicación

Canales, medios, flujos y redes

La repercusión de la personalidad

Consejos prácticos para mejorar la comunicación

TEMA 2. La Comunicación en la Empresa

Las cuatro P's de la comunicación

La comunicación oral

La comunicación escrita

La comunicación verbal directa

La comunicación verbal indirecta

TEMA 3. La Comunicación No Verbal

El lenguaje no verbal

El lenguaje corporal

La sonrisa

El miedo

Nuestra imagen

MÓDULO 2: Trabajo en Equipo. Los

Conflictos

TEMA 4. Grupos y Equipos de Trabajo

¿Qué se entiende por Grupo?

Los Grupos como Unidades Básicas de las Organizaciones

Tipos de Grupos en las Organizaciones

Grupos Directivos

El EMPOWERMENT en el Equipo de Trabajo

La importancia del Equipo

TEMA 5. Técnicas de Trabajo en Equipo
Herramientas y Técnicas
Técnicas para la fase preparen
Técnicas para la fase apunten
Técnicas para la fase fuego
Evaluación y Rendimiento del Equipo de Trabajo

TEMA 6. Las Reuniones de Trabajo
¿A qué llamamos Reunión?
Fases de la Reunión
El Decálogo de las Reuniones
Idea El Rol participativo de los Asistentes
Aspectos que hacen ineficaces las Reuniones

TEMA 7. Los Conflictos en la Relación Laboral
Régimen disciplinario
Los conflictos colectivos

TEMA 8. Los Conflictos en los Equipos de Trabajo
Teoría del Conflicto
Definición de Conflicto
Fuentes de Conflicto
Manejo del Conflicto
Introducción a la Resolución de Conflictos
Métodos para la resolución
Caso Práctico resuelto sobre resolución de conflictos

TEMA 9. La Comunicación en los Equipos de Trabajo
Introducción al concepto de Comunicación
Diferencia entre Comunicación e Información
Funciones de la Comunicación
Redes de Comunicación
Flujo de la Comunicación en la Organización
Métodos de Comunicación
Formas de Comunicación
El Clima Laboral
La Comunicación en la Toma de Decisiones
La Comunicación Externa

TEMA 10. El Afrontamiento de los Conflictos
Qué es un problema, qué es un conflicto
Conflictos de necesidades e intereses en la tarea
Los conflictos como oportunidad o como riesgo
Cómo y por qué aparecen los conflictos
Ganadores o perdedores
Por qué a veces se fracasa en resolver conflictos

MÓDULO 3: Motivación en el Trabajo

TEMA 11. Las Habilidades para Motivar e Incentivar

Motivar: la esencia de la dirección
¿Por qué y para qué motivar?
Reglas generales para motivar e incentivar
Estrategias prácticas para motivar
No siempre es fácil motivar

TEMA 12. Motivación, Satisfacción e Implicación de los
Empleados
Motivación y comportamiento
Motivación en el trabajo
Teorías de la motivación en el trabajo
Insatisfacción y no satisfacción
Motivación individual
Técnicas de motivación

Glosario
Bibliografía