



DOCTOR OLÓRIZ 2, 1ºA
GRANADA 18012
tel. 900 44 22 44
fax 900 10 17 99
email info@grupo2000.es
web www.grupo2000.es



Lenguaje y Diseño Gráfico

IC-0201

Modalidad: Distancia.

Duración: 80h

Objetivos:

Conocer y aplicar los fundamentos del diseño gráfico a la impresión de offset en hoja.

Contenidos:

Tema 1.- Concepto de Industria Gráfica.

Industria Gráfica en General. Comunicación Impresa. Proceso de Trabajo. Fluxograma del Proceso Gráfico. Preimpresión. Impresión. Procesos de Acabado. Importancia del Diseño en el Conjunto de la Cadena Gráfica.

Tema 2.- Introducción.

Teoría Elemental de la Comunicación. Fundamentos del Diseño Gráfico. Historia y Evolución del Diseño Gráfico. Impacto de los Condicionantes de Impresión sobre el Diseño. Proceso Gráfico.

Tema 3.- Conceptos Previos.

El Ojo y la Visión. La Imagen. Morfología de la Imagen. Los Espacios Visuales.

Tema 4.- Elementos del Diseño.

Tipología de la Imagen. Grupo Verbal: Imagen de la Comunicación. Espacio Gráfico. Diagramación / Arquitectura Gráfica.

Tema 5.- Aproximación a la Tipografía / Texto.

Introducción. Historia de la Tipografía. Partes de los Tipos / Caracteres. Estilo / Familia / Serie. Clasificación de los Caracteres Según su Aplicación. Lenguaje Tipográfico. Tipometría. Composición Tipográfica. Corrección Tipográfica. Aproximación al Texto.

Tema 6.- Signo Gráfico.

Historia del signo. Aplicación. Configuración de los Signos Básicos. Identidad Visual.

Tema 7.- Color en el Diseño Gráfico.

Color y Comunicación. Colores Primarios: Aditivos y Substractivos. Como vemos el Color. Colores Complementarios. Color: Tono, Saturación y Luminosidad. Cuatricomía / sistema PANTONE. Tramas. La Interacción del Color. Psicología, Simbología y Estética del Color. El Color al Servicio del Mensaje y la Publicidad.

Tema 8.- Presentación del Trabajo.

Tema 9.- Terminología.