



DOCTOR OLÓRIZ 2, 1ºA
GRANADA 18012
tel. 900 44 22 44
fax 900 10 17 99
email info@grupo2000.es
web www.grupo2000.es



INTERIORISMO COMERCIAL. VENDER DESDE LA IMAGEN

Modalidad: Distancia

IC-3892

Duración: 80 horas

OBJETIVOS:

Adquirir conocimientos necesarios para llevar a cabo la decoración interior de una tienda.

CONTENIDOS:

¿Cómo crear una tienda?

Introducción del comercio al por mayor y al por menor

Tipos de tiendas

Función y objetivos

Diseño de tiendas

Los diferentes sectores que existen

Presentación del producto

Marketing

El emplazamiento y los diferentes tipos que hay

Tipos y categorías de tiendas

Diseño de la zona de venta

Recorridos de los clientes

El producto y el diseño de la tienda

Imagen del producto 61

Tiendas vacías y sobrias 64

Los diseñadores 65

Real Decreto 293/2009, 7 de julio 71

Documento básico de seguridad en caso de incendio 77

Documento básico de seguridad de utilización 80

Seguridad frente al riesgo de impacto o de atrapamiento 82

Seguridad frente al riesgo causado por iluminación inadecuada

Imagen corporativa

La percepción visual.

La imagen corporativa.

Introducción a la publicidad.

Diseño del producto.

¿Qué es un escaparate?

Instalaciones

Calefacción, ventilación, climatización y refrigeración.
Instalaciones especiales.
Instalaciones de seguridad.
Evacuación de aguas o saneamientos.
Instalaciones de fontanería.

El color

El color. Percepción del color.
Teoría del color.
Propiedades del color.
Círculo cromático.
El color y la composición.

La iluminación

Iluminación natural y artificial.
Iluminación general y escenográfica.
Planificación de la iluminación.
Iluminación de los escaparates y de la publicidad exterior.
Iluminación del interior de la tienda y del mobiliario.

Organización y mobiliario

El mobiliario parte de un todo.
Objetivos a seguir en la decoración y acondicionamiento de un comercio.
El mobiliario en los comercios.
Elementos incorporados.

Elementos espaciales

Techos planos y de vidrio.
Techos inclinados y curvos.
Pavimentos y revestimientos.
Materiales flexibles.
Columnas y soportes.
Los espejos.
Texturas.

Rótulos y decoración

La rotulación.
Los maniqués.
Decoración del espacio.

Entradas o fachadas

Fachada.
Accesos.
Puertas.
Marquesinas y salientes.
Zaguanes.
Pasajes.
Toldos.

Escaleras

Las escaleras.

Escaleras rectas.

Escaleras de caracol.

Altillos.

Puentes y escaleras.

Los ascensores.