



DOCTOR OLÓRIZ 2, 1ºA
GRANADA 18012
tel. 900 44 22 44
fax 900 10 17 99
email info@grupo2000.es
web www.grupo2000.es



IMPLANTACIÓN DEL PLAN DE IGUALDAD EN LA EMPRESA

Modalidad: Distancia



IC-4075

Duración: 80 horas

OBJETIVOS:

El principal objetivo de este manual es aproximar a las empresas las políticas de igualdad existentes en nuestro país y el entorno europeo. Se hace un acercamiento práctico a estas medidas y una aplicación práctica de los Planes de Igualdad en las empresas. Se lleva a cabo un recorrido por el concepto de Igualdad en los distintos ámbitos de la sociedad, las políticas públicas y subvenciones en la materia, haciendo una aproximación a las nuevas medidas de conciliación de la vida personal, familiar y laboral, y las medidas sobre violencia de género. Todo ello, desde un punto de vista eminentemente práctico.

CONTENIDOS:

Introducción

Acercamiento a la Igualdad. El principio de igualdad de trato y oportunidades. Reglas generales. Normativa como instrumento de las políticas de igualdad. Desarrollo y evolución.

Obligaciones de las empresas para cumplimiento de la normativa en materia de igualdad
Obligaciones generales. Obligaciones específicas.

Otras fórmulas para integrar la igualdad de género según normativa
Responsabilidad social de las empresas. Distintivo de calidad/marca de excelencia. Mujeres en Consejos de Administración. Compromiso con la igualdad como requisito en los concursos públicos.

Políticas Públicas para impulsar la igualdad en las empresas
Políticas públicas para apoyar la igualdad en las empresas. Formación y educación en igualdad. La figura del agente de igualdad de oportunidades.

Los Planes de Igualdad en las empresas
Concepto de planes de igualdad. Fases en la elaboración de un plan de igualdad. Diseño y estructura del plan de igualdad. Orientaciones para el desarrollo de un plan de igualdad. Medidas a aplicar. Ayudas y subvenciones para la elaboración de planes de igualdad.

Corresponsabilidad en el desarrollo de las responsabilidades de atención y cuidado. Conciliación de la vida personal y familiar
Conciliación de la vida familiar y profesional. Concepto y ámbito de aplicación. Nuevo en-

foque tras la LO 3/2007, de 22 de marzo, de Igualdad. Beneficios y dificultades de la implantación de políticas de conciliación en las empresas. Contenidos y objetivos. Desarrollo y enfoque práctico.

Violencia de Género

Definición de violencia de género. Desigualdad como causa de la violencia de género. Formas de violencia de género. Propuestas de intervención contra la violencia de género.