



DOCTOR OLÓRIZ 2, 1ºA
GRANADA 18012
tel. 900 44 22 44
fax 900 10 17 99
email info@grupo2000.es
web www.grupo2000.es



GESTIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Modalidad: Distancia

IC-3910

Duración: 80 horas

OBJETIVOS:

Proporcionar al alumno los conocimientos suficientes para conocer y comprender los instrumentos y medidas existentes para la gestión ambiental, tanto en el ámbito empresarial como en cualquier otro ámbito con incidencia ambiental.

CONTENIDOS:

El entorno de la gestión ambiental

Gestión y Gestión Ambiental.

El Medio Ambiente y sus componentes.

Componentes Bióticos del Medio Ambiente.

Componentes Abióticos del Medio Ambiente

La relación del ser humano con el Medio Ambiente.

Los Principales hitos ambientales.

El medio ambiente y la legislación ambiental

La protección del Medio Ambiente y el Derecho Ambiental.

Fundamentos y concepto del Derecho Ambiental.

Antecedentes y evolución del Derecho Ambiental.

Origen y Características del Derecho Ambiental.

Derecho internacional del Medio Ambiente.

Características del Derecho Internacional del Medio Ambiente.

Fuentes del Derecho Internacional del Medio Ambiente.

Principios fundamentales del Derecho Internacional del Medio Ambiente.

Derecho comunitario del Medio Ambiente.

Principios del derecho comunitario del medio ambiente.

Derecho Ambiental en España.

Legislación Ambiental aplicable en España.

La responsabilidad ambiental y el delito ecológico.

El delito ecológico.

Las sanciones de los delitos ecológicos.

Herramientas para la gestión ambiental

Sistemas de Gestión Ambiental.

Finalidad de los Sistemas de Gestión Ambiental.

Beneficios de la implantación de un Sistema Gestión Ambiental.
Implementación de los Sistemas de Gestión Ambiental.
Análisis del Ciclo de Vida.
Origen y evolución del Análisis del Ciclo de Vida.
Metodología del Análisis del Ciclo de Vida. Beneficios del Análisis del Ciclo de Vida.
El Etiquetado Ecológico.
Tipos de etiquetas ecológicas.
El Etiquetado ecológico europeo.
Aplicación del sistema comunitario de ecoetiqueta en España.
El Marketing Ecológico.
Instrumentos necesarios para la puesta en práctica del marketing ecológico.

Medidas para la protección ambiental

La Evaluación de Impacto Ambiental.
Concepto de Evaluación de Impacto Ambiental.
Análisis de los impactos ambientales. Procedimientos de aplicación de la Evaluación de Impactos Ambientales.
Prevención y Control integrado de la contaminación.
Reglamento de Actividades Clasificadas.
La Red Natura 2000.
Fundamentos de la Red Natura 2000.
Gestión de los Espacios de la Red Natura 2000.

Los Espacios Naturales Protegidos

El concepto de Espacio Natural Protegido.
Origen y Evolución del Espacio Natural Protegido.
Tipologías de Espacios Naturales. Sistemas de planificación de Espacios Naturales Protegidos.
Plan de Ordenación de los Recursos Naturales.
Plan rector de Uso y Gestión.
Marco legal de los Espacios Naturales Protegidos en España.
Funcionamiento de los Espacios Naturales Protegidos.

Energías Renovables

Bioenergía o energía de la Biomasa.
Energía Eólica.
Energía Solar.
Energía Geotérmica.
Energía Hidráulica.