



DOCTOR OLÓRIZ 2, 1ºA
GRANADA 18012
tel. 900 44 22 44
fax 900 10 17 99
email info@grupo2000.es
web www.grupo2000.es



GERENTE DE PYME



Duración: 8oh

Contenidos:

Módulo 1. ESTRATEGIA EMPRESARIAL

- Conceptos básicos
- Análisis del entorno
- Análisis interno de la empresa
- El análisis DAFO
- Planificación estratégica
- La toma de decisiones estratégica
- La puesta en práctica de la estrategia
- Internacionalización

Contenidos del cdrom 1

Módulo . MARKETING

- Conceptos básicos
- La dirección de marketing
- Segmentación de mercados y posicionamiento
- El consumidor
- La investigación de marketing

Contenidos del cdrom 2

Módulo 3. CONTABILIDAD Y FINANZAS

- Contabilidad
- Financiación básica y valoración del inmovilizado
- Valoración del circulante, contabilización del IVA y del IS y gestión contable de gastos e ingresos
- Análisis de estados financieros
- Análisis económico financiero
- Análisis de liquidez y solvencia
- El fondo de maniobra y la tesorería
- Gestión de la inversión
- Análisis financiero de las inversiones

Contenidos del cdrom 3

Módulo 4. CONTROL DE GESTIÓN

- Conceptos básicos
- Centros de responsabilidad: centros de costes y centros de beneficios
- El proceso presupuestario
- Evaluación de la rentabilidad

Contenidos del cdrom 4

Módulo 5. RECURSOS HUMANOS

- La gestión estratégica de los recursos humanos
- La cultura empresarial
- Dirección de personas en la empresa
- Sistemas de información y recursos humanos

Contenidos del cdrom 5

Módulo 6. LOGÍSTICA, OPERACIONES Y CALIDAD

- El sistema de operaciones en la empresa
- Gestión de la calidad total
- Logística empresarial

Contenidos del cdrom 6

Módulo 7. HERRAMIENTAS DE DESARROLLO

PROFESIONAL

- Gestión del tiempo
- Técnicas de comunicación
- Comunicación
- Imagen empresarial
- Negociación y resolución de conflictos
- Motivación
- Liderazgo
- Trabajo en equipo
- Dirección de reuniones y presentaciones

Contenidos del cdrom 7

Módulo 8. CASOS DE ÉXITO EMPRESARIAL