



DOCTOR OLÓRIZ 2, 1ºA  
GRANADA 18012  
tel. 900 44 22 44  
fax 900 10 17 99  
email info@grupo2000.es  
web www.grupo2000.es



## Escaparatismo



Modalidad: Distancia

Duración: 80 h

### MÓDULO 1: Escaparatismo 1ª Parte

TEMA 1. Aspectos Generales

TEMA 2. Principios Básicos

TEMA 3. Objetivos Comerciales del Escaparate

TEMA 4. La Evolución del Escaparate y la Imagen Comercial

TEMA 5. El Escaparatismo y la Imagen en el Siglo XXI

TEMA 6. La Percepción Sensitiva

TEMA 7. La Comunicación

TEMA 8. Principios Básicos de la Comunicación en el Punto de Venta

TEMA 9. La Localización Exterior

TEMA 10. Comunicación y Escaparatismo

### MÓDULO 2: Escaparatismo 2ª Parte

TEMA 11. Adecuación de la Imagen del Escaparate

TEMA 12. Principios Básicos para el Diseño de Escaparates

TEMA 13. Escaparatismo y Presupuesto

TEMA 14. Elementos que Intervienen en la Animación de un Escaparate

TEMA 15. Rotulación y Serigrafía

TEMA 16. El Color

TEMA 17. La Iluminación

TEMA 18. Pasos a Seguir en el Montaje de un Escaparate

TEMA 19. Ratios de Control y Stands

TEMA 20. Escaparatismo y Aspectos a Considerar

Glosario

Bibliografía