



DOCTOR OLÓRIZ 2, 1ºA  
GRANADA 18012  
tel. 900 44 22 44  
fax 900 10 17 99  
email info@grupo2000.es  
web www.grupo2000.es



## Decoración de tiendas



Modalidad: Distancia

Duración: 80 h

Objetivos:

El alumno adquirirá nociones sobre cómo componer un espacio y crear ambientes y estilos adecuados a la personalidad de sus productos, cómo conseguir la mayor eficacia en la distribución y presentación de la mercancía y en el espacio de venta.

### MÓDULO 1: Decoración en Tiendas 1ª Parte

TEMA 1. Fundamentos de diseño y decoración

TEMA 2. Presentación del producto

TEMA 3. Mobiliario y elementos

TEMA 4. Organización de espacios comerciales

TEMA 5. La atmósfera en los espacios de venta

TEMA 6. Montaje de una presentación visual

### MÓDULO 2: Decoración en Tiendas 2ª Parte

TEMA 7. La iluminación

TEMA 8. Montaje de Stands

TEMA 9. Publicidad en interiores y exteriores

TEMA 10. Elección de materiales adecuados

TEMA 11. Composición del proyecto técnico

TEMA 12. Últimas tendencias en el diseño de tiendas

Glosario

Bibliografía